



WCAG 2.2 AA Onderzoek - werkenbijggdfryslan.nl 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Veiligheidsregio Fryslan

Website: werkenbijggdfryslan.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 15 december 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	27
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	33
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Steekproef	41
Overige onderzoeksdetails	42
Gebruikte technieken.....	42
User agents en andere software	42
Afhankelijke technologie	42
Over Cardan.....	42

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 01 december 2025 en 15 december 2025. Er wordt voldaan aan **38 van 51 succescriteria** (74 %). Onze onderzoeker heeft **25 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek naar de toegankelijkheid van de website werkenbijggdfryslan.nl blijkt dat deze op veel punten goed toegankelijk is en dat er ook bevindingen uit het rapport zijn opgelost.

Er zijn verschillende positieve aanpassingen gedaan zoals het logo van Veiligheidsregio Fryslân heeft in de footer een correct tekstalternatief, wat duidelijkheid geeft voor gebruikers met hulpsoftware. Ook hebben meerdere afbeeldingen een passend tekstalternatief gekregen, waardoor mensen van hulpsoftware ook deze informatie ontvangen. Daarnaast zijn er diverse strong-elementen verwijderd en zijn de teksten visueel met CSS vetgedrukt opgemaakt, wat de semantische structuur van de HTML verbetert. En enkele kleurcontrasten zijn aangepast, waardoor teksten beter leesbaar zijn voor mensen met verminderd zicht. Verder zijn er ook problemen rondom toetsenbord bediening opgelost. Heel goed!

Er zijn nog wat toegankelijkheidsproblemen overgebleven. Er zijn nog wat afbeeldingen die geen alt-attribuut hebben, dit is wel belangrijk omdat hulpsoftware dan kan herkennen of het om een informatieve of decoratieve afbeeldingen gaat. Ook ontbreken er her en der nog linkdoelen. Verder zijn er nog steeds problemen met het verkeerd toepassen van het strong-element en kloppen de koppenstructuren niet overal.

De website is dus in wat opzichten verbeterd, maar vereist nog wat belangrijke verbeteringen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://solliciterenbij.veiligheidsregiofryslan.nl/> (Andere URI-basis en stijkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.ggdfryslan.nl/> (Andere URI-basis en stijkenmerken)

Overige details

- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Niet getoetst
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Niet getoetst
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Niet getoetst
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet getoetst
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Niet getoetst
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	7 / 11	0 / 0	13 / 20
Bedienbaar	8 / 12	4 / 5	0 / 0	12 / 17
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 5	0 / 0	11 / 12
Robuust	1 / 1	1 / 1	0 / 0	2 / 2
Totaal	21 / 29	17 / 22	0 / 0	38 / 51

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding VFF-3.F3

 Content

 Medium

Op alle onderzochte pagina's staat bovenaan een link naar <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> met het logo van GGD Fryslân. Dit logo heeft met het alt-attribuut het tekstalternatief "Logo" gekregen. Dit is geen geschikt tekstalternatief om twee redenen:

1. Het logo heeft de zichtbare tekst "GGD Fryslân" en dit dient ook terug te komen in de alternatieve tekst om beschikbaar te zijn voor hulpsoftware, zowel voor gebruikers van voorleessoftware die de getoonde informatie willen ontvangen als gebruikers van spraakbesturingssoftware die de link willen gebruiken.
2. Het logo is de enige content van de link, en dient daarom ook het linkdoel te communiceren.

Dit probleem kan worden opgelost door de alternatieve tekst aan te passen naar simpelweg "Werken bij GGD Fryslân", wat tegelijkertijd het linkdoel als de connectie met GGD Fryslân communiceert.

Bevinding VFF-3.F9



Medium

Bovenaan op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/basisarts-anios-forensische-geneeskunde> staat een header met de naam van de vacature, een aantal details van de vacature en aan de rechterzijde een afbeelding. De afbeelding isw decoratief en heeft geen tekstalternatief nodig. Het is wel belangrijk dat er een leeg leeg alt-attribuut aanwezig is om hulpsoftware te laten weten dat er een afbeelding is en dat deze genegeerd kan worden.

Dit probleem komt op alle vacature pagina's terug.

Geef de afbeelding een leeg alt-attribuut (`alt=""`) om deze voor hulpsoftware als decoratief te markeren.

Bevinding VFF-3.F53



Medium

Op meerdere pagina's zijn de tekstalternatieven van afbeeldingen goed opgelost. Er zijn nog enkele afbeeldingen die verbeterd kunnen worden:

- Op pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> en <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/dit-doet-ggd-fryslan> staat naast de kop "Vragen of meer weten?" een portretfoto met het tekstalternatief "Foto van Eline (medewerker personeelsadministratie)". Omdat hulpsoftware al aangeeft dat het om een afbeelding gaat, is het niet nodig om het alt-attribuut te beginnen met "Foto van..." of "Afbeelding van...".
- Op pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/dit-doet-ggd-fryslan> staat een hero afbeelding bovenaan de pagina. Deze heeft als tekstalternatief "Pedagoog Zit Bij Gezin Thuis Aan Eettafel". Elke woord begint met een hoofdletter. Dit is geen correct Nederlands en bemoeilijkt het begrijpen en interpreteren van de tekst.

Bevinding VFF-3.F34



Medium

Op de pagina's <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/basisarts-anios-forensische-geneeskunde> en <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/forensisch-arts> staat een zijbalk met de kop "Meer weten over deze vacature". In deze zijbalk staat een afbeelding met het logo van "Da's beter voor iedereen". Deze afbeelding is met een leeg alt-attribuut als decoratief gemarkeerd. Een logo is echter per definitie informatief en dient altijd een alternatieve tekst te ontvangen met alle zichtbare tekst van het logo.

Geef deze afbeelding de alternatieve tekst "Da's beter voor iedereen".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding VFF-3.F25

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> staan onder de kop "De beste versie van..." 4 tegels waarop kan worden geklikt om een dialoogvenster met een videospeler te openen. In deze

video's wordt visuele informatie aangeboden, zoals in de video van de tegel "Marc: Jeugdarts en vader" op 0:04 waar de teksten "Marc op z'n best als jeugdarts" en "Da's beter voor iedereen" in beeld komen, en op 1:09 de teksten "Word ook de beste versie van jezelf" en "als jeugdarts bij GGD Fryslân". Alle vier de video's hebben vergelijkbare schermen op deze punten. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Er is in deze video's voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding VFF-3.F26



Onder succescriterium 1.2.3 is een viertal video's op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> beschreven waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding VFF-3.F17

 Content

 Medium

Op de gehele website wordt veel gebruikt van dikgedrukte teksten, zoals de meeste koppen op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/dit-doet-ggd-fryslan> waar onder de kop "Dit goed GGD Fryslân" en ook een alinea onder de kop "Op je best bij de GGD: dit bieden wij". Voor al deze dikgedrukte teksten wordt gebruik gemaakt van het strong-element.

Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Hoe meer content onnodig wordt benadrukt, hoe moeilijker het wordt om echt belangrijke content te herkennen, bijvoorbeeld wanneer zich een ongebruikelijke situatie voordoet en een melding op de website geplaatst moet worden. Ook kan de constante benadrukking frustraties opleveren bij gebruikers van voorleessoftware die al deze woorden met de extra nadruk voorgelezen krijgen.

Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element. Gebruik het strong-element uitsluitend voor content die echt heel belangrijk is, zoals een "let op".

Bevinding VFF-3.F54

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> staat de kop "Is wat wij doen beter voor

iedereen?" waarvaan "beter voor iedereen" opgemaakt is met het strong-element. Zowel strong-elementen als em-elementen hebben echter een semantische betekenis: Een strong-element benadrukt extra belangrijke content zoals een "let op!", terwijl het em-element een klemtoon legt om ervoor te zorgen dat de intentie of betekenis van een zin duidelijk is. Geen van beiden is daarom geschikt om een term te markeren voor een alternatieve weergave, wanneer die term inhoudelijk geen extra betekenis heeft.

Dit probleem komt op meerdere pagina's terug, zoals de kop "Word beter in je vak" op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/leren-bij>

Bevinding VFF-3.F32

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/basisarts-anios-forensische-geneeskunde> wordt veel gebruikt van koppen, maar de gebruikte headingniveaus sluiten niet aan met de werkelijke relaties tussen de content. Zo vallen bijvoorbeeld de vier kopjes "Solliciteren", "Gesprek", "Arbeidsvoorwaarden" en "Aanstelling" in de headingstructuur niet onder "Van brief naar baan", omdat deze koppen allemaal met een h3-element op hetzelfde niveau zijn geplaatst. De kleine kop "De beste versie van jezelf..." valt met een h4-element onder "Meer weten over deze vacature", maar wordt direct afgesloten als een kop zonder content door "voorkomen dat mensen ziek worden" in een h2-element. De koppen "Marc: jeugdarts en vader", "Maaïke: jeugdarts en wielrenner", "Annick: verpleegkundige en tuinier" en "Iris specialist in opleiding en schaatser" horen met de gebruikte h3-elementen nu echter wel bij het onderwerp "voorkomen dat mensen ziek worden".

Voor een gebruiker van bijvoorbeeld voorleessoftware die aan de hand van de heading-elementen door de content van de pagina navigeert wordt de content momenteel als volgt gestructureerd:

- h1: Basisarts (ANIOS) Forensische Geneeskunde
 - h2: Dit ga je doen
 - h2: Jouw team
 - h2: Dit ben jij
 - h2: Dit bieden we je
 - h3: Van brief naar baan
 - h3: Solliciteren
 - h3: Gesprek
 - h3: Arbeidsvoorwaarden
 - h3: Aanstelling
 - h3: Meer weten over deze vacature
 - h4: De beste versie van jezelf...
- h2: voorkomen dat mensen ziek worden
 - h3: Marc: jeugdarts en vader
 - h3: Maaïke: jeugdarts en wielrenner
 - h3: Annick: verpleegkundige en tuinier
 - h3: Iris specialist in opleiding en schaatser

Dit probleem komt terug op alle vacaturepagina's.

Kies het headingniveau voor een kop op basis van de relatie met de rest van de content op de pagina, niet op basis van de visuele weergave.

Wij adviseren de volgende structuur, op basis van de content:

- h1: Basisarts (ANIOS) Forensische Geneeskunde
 - h2: Dit ga je doen
 - h2: Jouw team
 - h2: Dit ben jij
 - h2: Dit bieden we je
 - h2: Van brief naar baan
 - h3: Solliciteren
 - h3: Gesprek
 - h3: Arbeidsvoorwaarden
 - h3: Aanstelling
 - h2: Meer weten over deze vacature
 - h2: voorkomen dat mensen ziek worden
 - h2: Marc: jeugdarts en vader
 - h2: Maaïke: jeugdarts en wielrenner
 - h2: Annick: verpleegkundige en tuinier
 - h2: Iris specialist in opleiding en schaatser

In het geval van de koppen "De beste versie van jezelf..." en "voorkomen dat mensen ziek worden" raden wij aan om ofwel beiden in hetzelfde h2-element te plaatsen en "De beste versie van jezelf..." met een span-element eigen CSS te geven, ofwel om "De beste versie van jezelf..." met een p-element *onder* "voorkomen dat mensen ziek worden" te plaatsen en CSS te gebruiken om deze visueel om te draaien, bijvoorbeeld met **flex-direction: reverse-column**.

Bevinding VFF-3.F33



Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/basisarts-anios-forensische-geneeskunde> staat een groen vlak met het kopje "Goed om te weten:", direct onder twee foto's. Deze koptekst is dikgedrukt gemaakt met een strong-element, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Dit probleem komt terug op alle vacaturepagina's.

Plaats deze kop met een h2-element om de content op de juiste plaats in de headingstructuur van de pagina te laten vallen.

Bevinding VFF-3.F46



Onderaan de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/privacy> staat de schuingedrukte datumnotatie "25 mei 2018". Deze datum is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is, en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/arts-infectieziektebestrijding> met de schuingedrukte tekst "Iris Koorevaar werkt als arts in opleiding bij de afdeling IZB. Ben je benieuwd naar haar verhaal? Bekijk dan deze video."

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Bevinding VFF-3.F30

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/dit-doet-ggd-fryslan> staat een opsomming waarin telkens de eerste termen dikgedrukt zijn, zoals "Dichtbij alle inwoners van Friesland" en "Voorkomen is beter dan genezen". De dikgedrukte termen functioneren hier visueel als kopjes voor de rest van de content in het lijst-item. De termen zijn dikgedrukt gemaakt met strong-elementen, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Voor dergelijke lijsten is de meest toepasselijke oplossing een beschrijvende lijst, waarbij het huidige ul-element wordt vervangen door een dl-element, de dikgedrukte termen worden geplaatst in dt-elementen en de bijbehorende beschrijvingen in dd-elementen.

Er zijn ook andere oplossingen mogelijk, zoals de termen dikgedrukt maken met CSS of een b-element, of de content uit de lijstweergave trekken en de dikgedrukte termen met heading-elementen voor de bijbehorende tekst te plaatsen.

Bevinding VFF-3.F47

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/cookieverklaring> staan de dikgedrukte koppen "Noodzakelijk (9)", "Statistieken (3)" en "Niet geclassificeerd (1)". Deze koppen zijn geplaatst met p-elementen als normale alineatekst, en dikgedrukt gemaakt met CSS. Dit betekent dat deze koppen niet herkenbaar zijn als koppen voor hulpsoftware, en hoewel ze visueel gebruikt kunnen worden om snel door de content van de pagina te navigeren is dit niet mogelijk met hulpsoftware. Koppen dienen altijd met heading-elementen te worden geplaatst zodat ook gebruikers van hulpsoftware zoals voorleessoftware aan de hand van de koppen door de content kunnen navigeren.

Deze koppen kunnen het beste met h2-elementen te worden geplaatst.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding VFF-3.F39



Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/word-forensisch-arts> staat de kop "Woongeluk". Deze witte tekst (#FFFFFF) staat op een gele achtergrond (#E3A417) waarmee een contrastverhouding van 2,2:1 wordt bereikt. Dit dient minimaal 3:1 te zijn.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding VFF-3.F42



Medium

Onderaan de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/word-forensisch-arts> staat een stuk tekst met aan de rechterzijde de links "Beluister de podcast Forensische geneeskunde" en "kiesvoorforensischegeneeskunde.nl" in de vormgeving van knoppen. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt de weergave van de tekst en de twee links in twee kolommen naast elkaar behouden. De link "kiesvoorforensischegeneeskunde.nl" is echter breder dan de beschikbare ruimte in de rechterkolom, waardoor de link deels overlapt met de tekst in de linkerkolom. Van de zin "Wij hebben via de NSPOH opleidingsplaatsen beschikbaar" zijn de woorden "de" en "opleidingsplaatsen" niet meer volledig leesbaar.

De tekst dient volledig zichtbaar te blijven.

Dit probleem kan worden opgelost door de linktekst "kiesvoorforensischegeneeskunde.nl" aan te passen zodat kortere woorden worden gebruikt, zodat spaties beschikbaar zijn om de tekst naar de volgende regel door te laten lopen. Dit heeft als aanvullend voordeel dat de linktekst beter leesbaar wordt.

Afbeeldingen

Ben jij **ANIOS** en heb je de ambitie om forensisch arts te worden? Wij hebben via de NSPOH opleidingsplaatsen beschikbaar.

BELUISTER DE PODCAST
FORENSISCHE GENEESKUNDE

→ KIESVOORFORENSISCHEGENEESKUNDE.NL

Overlap tussen linkweergave en tekst na herschalen van de pagina

Bevinding VFF-3.F48

Technisch

Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/cookieverklaring> staan drie tabellen met gegevens over cookies, waaronder een kolom "Maximale bewaartermijn". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past deze tekst niet meer volledig in de beschikbare ruimte van de tabelkolom. De tekst wordt nu afgesneden waardoor alleen nog "Maximale bewaarter" leesbaar is. Deze tekst dient volledig zichtbaar te blijven wanneer men inzoomt tot 200%.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking

en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding VFF-3.F49

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/cookieverklaring> staan drie tabellen met gegevens over cookies, waaronder een kolom "Maximale bewaartermijn" en "Type". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past de tekst "Maximale bewaartermijn" niet meer volledig in de beschikbare ruimte van de tabelkolom en is alleen nog "Maxi bewa" zichtbaar, en valt de volledige kolom "Type" buiten beeld.

Deze content dient volledig beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt tot 400%. In een tabel zoals deze mag dit door middel van een horizontale scrollbar, omdat de tweedimensionele weergave essentieel is voor het overbrengen van de informatie.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding VFF-3.F24

 Content Laag

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> staan onder de kop "De beste versie van..." 4 tegels waarop kan worden geklikt om een dialoogvenster met een videospeler te openen. In het dialoogvenster wordt de video aangeboden in een iframe vanuit Vimeo. In deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter F gebruiken om de video volledige weergave (fullscreen) te bekijken of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Dit probleem komt op dezelfde manier in een dialoogvenster terug op meerdere pagina's, maar ook in de videospelers die direct in de content van de pagina staan op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/arts-infectieziektebestrijding> en <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/jeugdarts>

Let op! Het toevoegen van de code `keyboard=0` werd voorheen gezien als een afdoende oplossing voor Vimeo. Helaas schakelt deze parameter ook gewenste toetsenbord-bediening uit. Na toevoegen van deze parameter is het bijvoorbeeld niet meer mogelijk om in de video naar een specifiek punt te gaan of om het volume-niveau aan te passen. Op dit moment lijkt er geen goede oplossing om bij een Vimeo-video dit probleem op te lossen.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding VFF-3.F13



Technisch



Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals de hoofdnavigatie) te omzeilen. Dit is van belang voor toetsenbordgebruikers zonder aanwijzer zoals een muis, bijvoorbeeld vanwege een visuele beperking of motorische beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden wanneer deze de toetsenbordfocus ontvangt.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding VFF-3.F4 Content Medium

Op alle onderzochte pagina's staat bovenaan een link naar <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> met het logo van GGD Fryslân. Het logo is de enige content van de link, en dient daarom ook het linkdoel te communiceren, maar heeft met het alt-attribuut de alternatieve tekst "Logo" gekregen. Dit beschrijft niet het linkdoel.

Dit probleem kan worden opgelost door de alternatieve tekst van de afbeelding aan te passen naar "Werken bij GGD Fryslân".

Bevinding VFF-3.F6 Content Medium

Op alle onderzochte pagina's staat een footer met vijf links naar verschillende social media kanalen. Iedere link heeft een visueel verborgen linktekst ontvangen met de naam van het betreffende social media, zoals LinkedIn en Facebook. Dit levert echter onvoldoende informatie

over het linkdoel, omdat hier niet wordt aangegeven dat de links naar de profielpagina's van GGD Fryslân op de social media in kwestie gaat, en niet bijvoorbeeld een pagina delen proces.

Vul de linkteksten aan naar bijvoorbeeld "LinkedIn profiel van GGD Fryslân".

Bevinding VFF-3.F31

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/> staan onder de kop "Uitgelichte vacatures" drie lichtgroene tegels met verschillende vacatures, ieder met een link "Bekijk de vacature". Visueel is duidelijk wat het verschil is tussen de drie links, dankzij de vormgeving met de groene tegel. Zonder deze visuele weergave is dit echter niet zo duidelijk, omdat de link programmatisch geen contextuele informatie van de rest van de tegel ontvangt. Een gebruiker van bijvoorbeeld voorleessoftware kan een overzicht oproepen van alle links op de pagina, zonder de CSS. In deze lijst staan nu drie links met dezelfde linktekst, zonder manier om deze van elkaar te onderscheiden.

Vul de linkteksten (visueel verborgen) aan met de naam van de vacature, zodat bijvoorbeeld "Bekijk de vacature forensisch arts" ontstaat.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VFF-3.F40

 Content

 Hoog

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/word-forensisch-arts> staat onder de kop "Word de beste versie van jezelf bij de GGD" een link met een blauwe achtergrond en een witte pijl. Deze link bevat geen linktekst waaruit hulpsoftware het linkdoel kan bepalen.

Dit probleem komt nogmaals terug lager op de pagina, onder de kop "Forensisch arts boeiend?"

Deze knop heeft geen href-attribuut en werkt voor niemand. Daarom is de bevinding niet afgekeurd als een toegankelijkheidsprobleem, maar wordt het beschouwd als een probleem voor iedereen. Het is wel sterk aan te raden dit probleem op te lossen.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke

pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding VFF-3.F50

 Technisch

 Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop de pagina op <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/word-forensisch-arts> te vinden is.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding VFF-3.F2

 Technisch Medium

Bij het initiële bezoek van de website verschijnt een cookiebanner onder in beeld, met onderin de

banner de link "Details tonen". Wanneer men op deze link klikt, opent het dialoogvenster van Cookiebot. In het middelste tabblad "Details" van het dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer men bijvoorbeeld het eerste onderdeel "Noodzakelijk" aanklikt, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen, ieder met een naam zoals "Cookiebot" of "Google" en een link "Meer informatie over deze aanbieder". Deze links hebben met een aria-label programmatisch een andere linktekst gekregen, zoals bij de twee voorbeelden respectievelijk "Privacybeleid van Cookiebot - opens in a new window" en "Privacybeleid van Google - opens in a new window". Dit betekent dat deze links niet bediend kunnen worden door bijvoorbeeld een gebruiker van spraakbesturingssoftware.

De zichtbare linktekst dient volledig terug te komen in de linktekst die door software bepaald kan worden, bij voorkeur aan het begin.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding VFF-3.F43

 Technisch Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/contact> staat een formulier met meerdere verplichte invoervelden, zoals "Naam". De invoervelden krijgen geen correcte foutmelding maar een instructie. Er wordt niet verteld wat er fout gaat. Voor het e-mailadres geldt ook dat er helemaal geen foutmelding verschijnt wanneer er een onjuist e-mailadres wordt ingevoerd.

Het is voor diverse bezoekers belangrijk dat deze fout ook tekstueel wordt gegeven, met name voor bezoekers met cognitieve beperkingen, maar ook bezoekers met visuele beperkingen.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

De steekproef URL's van de vacature pagina's van de jeugdarts en arts infectieziektebestrijding zijn niet meer beschikbaar en zijn vervangen voor recente vacature pagina's. - Jeugdarts was <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/jeugdarts> en is veranderd naar (Jeugd)arts Sociaal Medische Advisering Leerplicht <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/jeugd-arts-sociaal-medische-advisering-leerplicht> - Arts infectieziektebestrijding was <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/arts-infectieziektebestrijding> en is veranderd naar Projectleider mentaal welbevinden onderwijs <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/projectleider-mentaal-welbevinden-onderwijs>

- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/dit-doet-ggd-fryslan>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/leren-bij>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/arbeidsvoorwaarden>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/basisarts-anios-forensische-geneeskunde>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/forensisch-arts>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/word-forensisch-arts>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/contact>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/privacy>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/cookieverklaring>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/projectleider-mentaal-welbevinden-onderwijs>
- <https://www.werkenbijggdfryslan.nl/vacatures/jeugd-arts-sociaal-medische-advisering-leerplicht>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 142 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 145
- Microsoft Edge, versie 139
- NVDA met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.